

Blue® à la hauteur des exigences élevées d'une firme d'investissement



“Nous recevons un service exceptionnel de la part d'eXplorance. Nos demandes ont été nombreuses et l'équipe a toujours su tenir ses promesses. Ses employés répondent prestement, et c'est un plaisir de travailler avec eux!”

INDUSTRY:
Services financiers

SOLUTION:
Blue

- Réduction des coûts d'évaluation 360 de plus de 50 %
- Rapports détaillés d'allure professionnelle
- Économie de l'effort manuel requis pour la gestion des évaluations 360 d'au moins un jour par cycle
- Réponse rapide aux requêtes pour les rapports avancés

Une éminente société de fonds spéculatifs et d'investissement en capital basée à New York et à Londres faisait face au type de défi auquel rêve toute entreprise : une croissance rapide.

Un essor accéléré fait pression sur tous les services, en particulier sur les Ressources humaines. La firme d'investissement en question s'est donc tournée vers eXplorance, créatrice de Blue/360, pour l'assister dans l'amélioration de son efficacité dans le cadre des évaluations 360 de performance annuelles.

« Avec Blue, il y a moins de travail manuel, nous recevons un excellent service et nous produisons plus de rapports que jamais, le tout à un prix diminué de moitié », déclare la directrice de l'Administration de la société.

SOLUTIONS PRÉCÉDENTES TROP COÛTEUSES ET COMPLIQUÉES

La firme avait essayé diverses approches pour gérer ses évaluations 360. Quelques années auparavant, elle avait implanté un autre logiciel 360 reconnu à son siège social, mais l'expérience s'est avérée décevante.

« L'application n'était pas conviviale », explique la directrice. « Il était difficile de naviguer dans l'interface utilisateur, ainsi que de lancer les rapports et de les personnaliser. »

L'entreprise a par la suite remplacé ce système par une solution externe provenant d'une firme d'experts-conseils. Les évaluations 360 et les rapports personnalisés proposés fonctionnaient bien, mais ce service devenait extrêmement onéreux.

La société s'est donc mise à la recherche d'une solution facile d'utilisation et rentable. L'équipe a alors découvert l'outil Blue/360 d'eXplorance, une application d'évaluations 360 permettant la production de formulaires et de rapports personnalisables en ligne de calibre d'entreprise.

« Un collègue d'une autre société d'investissement m'a recommandé Blue », affirme-t-elle. « Nous sommes très satisfaits du service que nous avons reçu au cours des trois dernières années! »

RENTABILITÉ ASSURÉE

Blue offre l'équilibre parfait entre personnalisation et efficacité financière. Solution prête à utiliser, Blue/360 propose les toutes dernières fonctionnalités sans les coûts élevés habituellement associés à la personnalisation. Pour les entreprises en ayant besoin, Blue s'accompagne aussi de services professionnels complets.

Dans ce cas-ci, eXplorance avait comme mandat de fournir un service intégral, c'est-à-dire une solution clé en main qui inclut l'hébergement, la préparation des données, le lancement, la gestion et la production de rapports.

« Nous avons économisé au moins 50 % des coûts par rapport à notre dernière solution externe, en plus d'obtenir des rapports plus efficaces qu'auparavant. »

Afin de mettre en place et de lancer les évaluations 360, une équipe dévouée des Services professionnels a effectué une analyse détaillée des besoins de la société. Elle a d'abord mené un projet test avec 12 personnes à la mi-année, suivi d'une évaluation d'un groupe de 100 employés en fin d'année.

« Le système requiert beaucoup moins de travail manuel de ma part et de celle des répondants. Les gens sont de plus en plus à l'aise avec la technologie et ils aiment avoir la possibilité d'aller en ligne et de remplir un questionnaire personnalisé conçu sur mesure pour leur département. »

« Tout est facile. Nous remplissons un document détaillant nos besoins, et notre agent de service d'implantation nous le renvoie pour que nous le testions...»

TIRER AVANTAGE DE L'EXPÉRIENCE D'EXPERTS EN SERVICES PROFESSIONNELS

Le recueil de données a consisté à obtenir des éléments comme le logo et les couleurs de l'entreprise, le contenu du message et le contenu des questionnaires afin de personnaliser les formulaires et les rapports, sans oublier de l'information dynamique telle que les coordonnées des participants et les données de sélection des évaluateurs (qui évalue qui, évaluateurs prédéfinis ou sélection déléguée).

« Tout est facile. Nous remplissons un document détaillant nos besoins, et notre agent de service d'implantation nous le renvoie pour que nous le testions. Une

fois la période de tests terminée et les changements nécessaires apportés, eXplorance envoie aux participants un courriel personnalisé contenant un lien sécurisé vers le formulaire en ligne. »

La société avait de vastes besoins, lesquels ont évolué en même temps qu'elle. Les utilisateurs se sont familiarisés davantage avec le système et ses fonctionnalités.

« Les autres logiciels de sondages typiques ne sont pas assez sophistiqués pour générer toutes les analyses dont nous avons besoin dans nos rapports, comme les données normalisées et le classement des scores entre les différentes classes d'employés. Nous évoluons à un rythme effréné et il en va de même pour les exigences de nos rapports; eXplorance réussit toujours à emboîter le pas. »

RAPPORTS HORS NORMES

« J'apprécie tout particulièrement le rapport individuel contenant l'analyse des scores. Nous obtenons aussi d'autres analyses détaillées, dont la répartition par groupe d'évaluateurs, les commentaires et les scores normalisés pour comparer le sujet à d'autres employés et à d'autres moyennes; nous pouvons aussi explorer davantage les données en produisant des rapports avec scores par compétence ou par question. »

La réputation des évaluations 360 n'est plus à faire. Les rapports aident particulièrement à déterminer les besoins en soutien, en formation et en développement des employés, qu'ils soient nouveaux ou actifs.

« Ici, les associés commencent avec une période d'évaluation de deux ans. Si, au cours des six premiers mois, ils obtiennent de faibles résultats aux évaluations 360, nous pouvons leur donner du coaching, de la formation supplémentaire ou un mentor. Nos programmes de mentorat connaissent d'ailleurs un grand succès, offrant l'occasion de s'améliorer avant que cette période critique de deux ans n'arrive à échéance. »